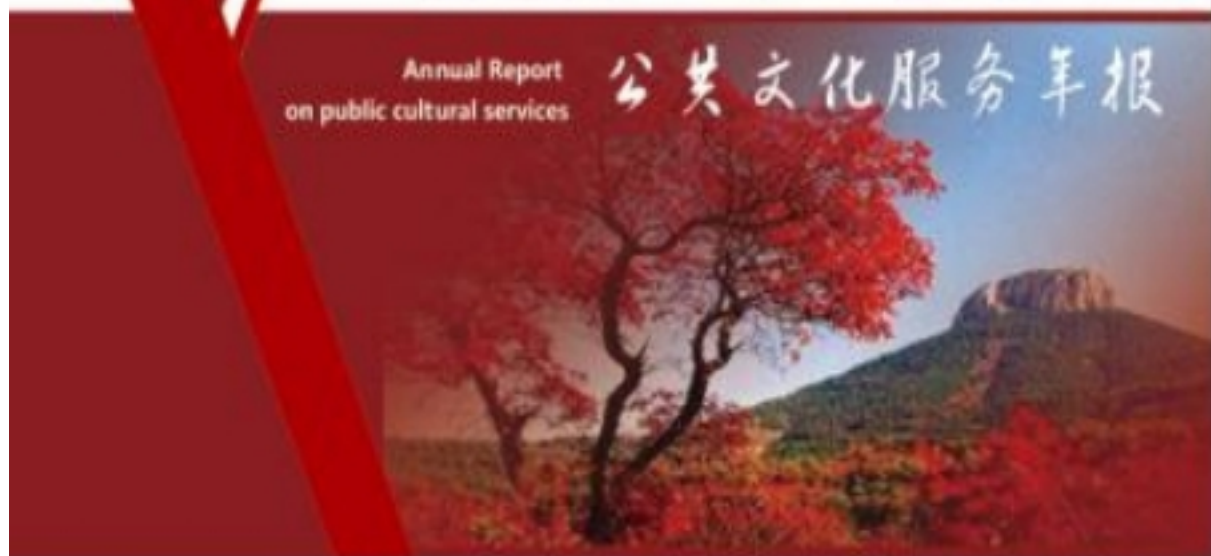


ZAO ZHUANG SHI WEN HUA GUAN

2020 枣庄市文化馆

Annual Report
on public cultural services

公共文化服务年报



枣庄市文化馆

2021年1月

2020 年枣庄市文化馆公共文化服务年报

2020 年，枣庄市文化馆认真贯彻落实党的十九大精神和习近平总书记关于群众文化工作的重要指示、批示精神，在枣庄市文化和旅游局党组的正确领导和上级业务部门的具体指导下，认真履行责任，充分发挥职能，在各项工作中积极主动作为，在群众文艺精品创作、品牌文化活动开展、数字文化馆云平台推广应用、非物质文化遗产活化利用、公共文化人才培养、公共文化产品和服务优质供给等方面均取得新的成绩，较好地完成了各项工作任务。

目 录

- 一、枣庄市文化馆总体情况
- 二、加强党建 全面从严治党
- 三、深化全民艺术普及 提升群众文化生活
 - (一) 文化惠民，精准扶贫
 - (二) 依托文化主阵地，推进全民艺术普及
 - (三) 提升文化惠民项目，有效对接群众文化需求
 - (四) 文艺战“疫”，提高数字文化供给能力
- 四、征集新创群众文艺作品，发掘优秀创作人才
- 五、加强文化基础设施建设，完善公共文化服务网络
- 六、利用自身优势，有效开展创城工作
- 七、相互交流学习经验，共同提高自身能力
- 八、深入推进公共文化机构法人治理结构
- 九、非物质文化遗产保护工作成果显著
 - (一) 省级五批、市级六批非遗项目申报
 - (二) “非遗月”系列活动
 - (三) 抗击疫情系列活动
 - (四) 文化和自然遗产日活动
 - (五) 鲁南红色非遗展
 - (六) 市第五届群众文化艺术节非物质文化遗产展示
- 十、获得的荣誉
- 十一、公共文化服务社会评价

一、枣庄市文化馆总体情况

枣庄市文化馆前身为峄县文化馆，始建于1949年，现馆址建于1978年。1960年峄县改为枣庄市，文化馆遂改为枣庄市文化馆。1980年7月更名为枣庄市群众艺术馆，1994年改为差额事业单位，2015年12月按照上级文件要求更名为枣庄市文化馆，2017年1月改为全额事业单位，隶属于枣庄市文化和旅游局，现场馆占地面积3652平方米。

市文化馆年接待免费开放人次1760000余人/次，主要从事全民艺术普及工作，为正科级事业单位。工作任务和职责范围：主要任务是免费对群众文化活动进行辅导，指导业余文艺创作，组织群众文艺演出，培养群众文艺骨干，搜集、挖掘、整理传统民族民间艺术，研究群众文化工作发展规律，运用艺术形式全民艺术普及，向广大群众进行社会主义思想教育。

机构设置：内设办公室、创作研究室、美术部、文艺部、档案室、非物质文化遗产保护中心、后勤部。

人员编制：财政预算管理事业编制25人，现实际人数为18人，其中取得副高职称人数6人，中级职称人数6人，初级职称6人。

经费来源：财政全额拨款单位。

免费开放的项目有：群星大戏台、群星合唱团、群星舞

蹈团、群星画廊、展览厅、陈列厅、宣传廊、舞蹈排练厅（综合）、独立学习室（音乐、书法、美术、曲艺）、娱乐活动室、公共空间设施场地等。

开展活动类型：以公益性免费活动为主体，附以社会公共公益服务活动。

开展公益性活动数量：2020年馆内共开展公益性课程活动136次，免费公益活动团队达到230余次，全年参与馆内免费公益活动的人员达到32000余人次，数字文化服务达到1710000余人次。

单位开放时间：免费公益课程做到全年活动九个月，免费公共空间设施场地及非遗展览室做到全年无休。

免费开放补助资金的基本流程：由财政调研，统一安排统筹分配，合理便捷。

二、加强党建工作 全面从严治党

市文化馆党支部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届三中、四中、五中全会精神，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，认真学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，紧密结合“三会一课”、“主题党日活动”专题学习会，充分发挥文化馆全民艺术普及工作职能，全面推进免费开放工作。

（一）从严落实管党主体责任

认真学习新形势下加强党的建设的重要论述和要求，主动适应新常态，展现新作为，对党建工作的重大问题亲自过问，具体指导，始终将党建工作作为一项基础工作放在心上、抓在手上，落实到行动上。

（二）加强党的思想和政治建设

坚持以理论武装统领思想政治建设，将主题学习教育放在首位，不划阶段、不分环节，把深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为根本任务，制定了不忘初心主题教育实施方案，坚持每周二上午集中学习研讨。其余时间全体党员以个人自学为主，自觉主动学、联系实际学，原原本本通读《习近平关于“不忘初心、牢记使命”论述摘编》等学习资料，严明政治纪律，确保正确的政治方向。

（三）扎实推进党风廉政建设

严格落实一岗双责制度，形成了以支部书记为第一责任人、领导班子成员是直接责任人的齐抓共管的党建工作格局。组织全体党员干部认真学习通读党规党章，增强规矩意识。

（四）提高党员意识形态工作责任

枣庄市文化馆依托自身免费开放工作优势，广泛宣传党的新时期方针政策，加强主流意识形态的宣传教育，利用非遗进校园，培训下基层等各种形式讲好中国故事，提高政治站位，旗帜鲜明地批评错误观点和错误倾向。

（五）发挥党员深入基层服务，增强区域化共驻共建

为进一步提升机关事业单位党组织和在职党员参与社区共驻共建的责任意识，有效激发在工作中的战斗堡垒作用和先锋模范作用，促进城市基层党建和基层社会治理水平全面提升。7月1日上午，枣庄市文化馆联合市中区文化路街道市委社区开展“庆七一·党员进社区”文化志愿服务暨“传承多彩非遗·走进市委社区”活动，此次活动由枣庄市文化馆党支部、文化路街道市委社区等支部委员会共同主办，体现了新时期市文化馆在以习近平总书记为核心的党中央的坚强领导下，坚决贯彻执行党的各项方针政策及宗旨原则的坚定决心和坚强意志，及对党的九十九周年以来披荆斩棘、奋勇向前为积极建设中国特色社会主义和不断践行“为人民服务”宗旨，让人民享有更多幸福感、安全感和获得感及更好生活的强烈奋斗愿望的心路历程，坚决支持和不断学习精神的政治觉悟、政治站位和政治意识，衷心拥护和积极践行大局意识，为下一步更好开展党的各项事业安排不断增添新的动力和更加坚决的决心。

三、深化全民艺术普及，助力新旧动能转换

为贯彻落实市局关于开展助力“新旧动能转换重大工程行动”的实施意见，枣庄市文化馆结合自身实际，转换思想，调整思路，创新开展工作。开展各项活动配合“第五届枣庄市群众文化艺术节”，结合新旧动能转换的新要求，市文化馆专门召开动员会议，会议决定打造品牌服务作为转换重大工程，其中阵地服务品牌五项，分别为：1、整合馆办11个团队为品牌活动项目，即群星十一艺术团；2、整合3个美术

培训山水素描工笔为品牌群星丹青;3 整合两个馆办舞蹈为群星舞动;4 器乐培训声乐培训为群星合唱团;5 群星活动三项下基层品牌活动。市非遗中心转换工作思路,创造性提出了两结合四监督管理模式,即上与省非遗中心管理指导相结合,下与区市非遗中心工作相结合。四监督即监督非遗项目,监督传承情况,监督传承人收徒授徒和资金使用情况。并制作了两结合四监督一览表上墙公示,新开了全民艺术普及大讲堂。创新性开展业务,经过与先进地市文化馆经验学习,免费开放工作取得较大进展。

(一) 文化惠民,精准扶贫

新春到来之际,枣庄市文化馆按照局党组指示,深入山亭区水泉镇、峯城区古邵镇刘汪村、薛城区邹坞镇侨爱新村分别开展了“我们的中国梦·文化进万家”迎新春系列文化活动。以迎新春送春联为主结合非遗宣传等形式将文化惠民落到实处。活动邀请我市多名优秀书法家现场为村民写、送春联 1500 余幅,同时展出市优秀非物质文化遗产项目宣传展版 30 余面。

(二) 依托文化主阵地,推进全民艺术普及

随着枣庄市文化馆不断提升培训模式,加大公益性(免费)培训辅导力度,贯彻执行“免费开放”公益性、均等性、基本性、便利性的服务原则。市文化馆继续选派业务能力强,责任心重的优秀业务人员走进枣庄市基层各学校,开展“爱之声—艺术进校园”活动。“爱之声—艺术进校园”活动,

开设了声乐、器乐、舞蹈三门课程，为少年儿童送去精彩的艺术培训课程。

（三）提升文化惠民项目，有效对接群众文化需求

为推动全民艺术普及，进一步提升文化惠民项目与群众文化需求的有效对接，不断加强乡镇、街道（社区）文化广场建设、推进文化繁荣发展，提高基层文化工作者的业务水平，提升群众满意度，枣庄市文化馆围绕“爱之声”基层公益培训品牌，开展了（广场舞、音乐理论、声乐、柳琴戏、曲艺）等多个群众基层公益性培训活动。此项活动是枣庄市文化馆的公益品牌活动，参加系列活动的基层业务人员累计达到 1600 余人次，获得了较高的社会满意度。

（四）文艺战“疫”，提高数字文化供给能力

面对今年以来的特大疫情，为做好公益性免费开放活动，全体业务人员不断加强自身业务素质，提高业务技能水平，编写网络公益课程教案，疫情期间推出《文艺战“疫”，每日一课》线上服务项目，同时也为疫情后的免费开放工作做好扎实基础。

四、征集双创群众文艺作品，发掘优秀创作人才

进入 2020 年度以来，枣庄市文化馆根据《山东省文化和旅游厅关于征集全省群众艺术优秀新创作作品的通知》及山东省群众文化学会《2020 年度山东省群众文化优秀文艺作品评奖通知》的文件要求，枣庄市文化馆积极部署、组织引领群文从业者积极创作优秀的文艺作品，引导广大基础文艺创

作者重点以抗疫题材、2020年全面建成小康社会、2021年建党100周年等重大时间结点，扩宽思路，以丰富的文艺体裁打造富有新意的文艺作品。截止至6月，市文化馆共征集各区市各类题材的新近创作作品60余件，作品内容涵盖歌曲、舞蹈、诗词、美术、曲艺等多个门类。并特邀我市各领域的知名专家对艺术作品进行评审，最终评选出17余件优秀文艺作品推荐至省文旅厅、省文化馆参加全省文艺作品的评奖活动。

五、加强文化基础设施建设，完善公共文化服务网络

为了进一步加快现代公共文化服务体系建设，促进全民艺术普及的广度和深度不断拓展，市文化馆以推进“数字文化馆”线上建设工作，增强文化馆服务供给能力为目标，展开对全省十六地市“数字文化馆”建设调研工作，多次对接山东省文化馆学习先进经验，并邀请技术专家定期对业务人员进行培训指导，目前基本完成线上群文云平台、文化艺术普及数字资源库，已投入四种不同类型的线下互动体验设施正常使用。

六、利用自身优势，有效开展创城工作

自全市开展创建“全国文明城市”活动以来，市文化馆严格按照相关文件要求，积极响应市委、市政府的号召，根据市局安排的创城任务目标分解工作安排，采取强有力的措施，结合本馆业务实际，有力促进了创建文明城市工作的顺利开展。利用自身免费开放工作优势，广泛宣传创城工作，并制作了创城宣传牌，有效利用电子屏滚动播放宣传标语。

根据需要，我馆进一步加强了组织领导，迅速传达贯彻创城精神，成立了领导小组，确保创建活动顺利开展。

七、相互交流学习经验，共同提高自身能力

为进一步学习借鉴先进地区文化馆建设的成功做法和先进经验，更好的推动当地群众文化普及工作，9月22日，威海市群众艺术馆一行来枣庄市文化馆、枣庄市非物质文化遗产保护中心进行交流学习，威海市群众艺术馆培训部主任、舞蹈教师李俊、合唱教师徐大军及“锡镶”非物质文化遗产项目传承人分别进行座谈会交流和辅导授课，娴熟的授课技巧和亲切的交流方式受到了广大艺术文化爱好者们和非物质文化遗产爱好和传承者们的极大喜爱和热烈欢迎。

本次课程惠及众多艺术文化爱好者和非遗文化爱好者数百余人，不仅提高了群众的文化修养，增强对于艺术知识的专业认知和系统学习，而且增加了对于传统非物质文化遗产的了解，为非遗项目的更好传承奠定了基础，同时更为两馆业务技能方面交流的进一步加深奠定了基石，为共同实现新的跨越而不断相互促进、共同努力，为群众文化事业的蓬勃发展和非物质文化遗产的继承和发扬不断贡献力量。

八、深入推进公共文化机构法人治理结构

为深化公益性文化事业单位改革，全面贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略，围绕关于构建现代公共文化服务体系的总体部署，加强党对公共文化机构的领导，按照政事分开、管办分离的要求，以促进

公共文化事业发展为目标，推动文化馆以理事会为主要形式的法人治理结构，吸纳有关方面代表、专业人士、各界群众参与管理，落实法人自主权，进一步提升管理水平和服务效能，增强活力，为人民群众提供更加优质高效的公共文化服务。5月15日，枣庄市文化馆理事会第一届四次全体会议隆重召开，会议按照《枣庄市文化馆理事会章程》及与会相关要求，向全体理事会成员汇报2019年枣庄市文化馆工作完成情况和2020年的工作计划，全体理事共同讨论了文化馆在免费开放、基层服务、艺术创作、品牌打造、机制创新等方面的工作取得的成绩和下一步的工作安排。

枣庄市文化馆理事会按照章程认真履职，负责尽务，充分发挥文化馆“全民艺术普及”宗旨职能，大力推动了本地区公共文化的普及，极大促进了枣庄文化事业的进一步繁荣发展。

九、非物质文化遗产保护工作成果显著

枣庄市非遗保护中心认真贯彻非物质文化遗产保护政策，坚持贯彻“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”的非物质文化遗产保护工作方针，认真学习上级有关文件指示精神，深刻领会政策内容，积极组织参加上级安排的一切非遗活动，如期完成了2020年上半年制定的计划任务：

（一）省级五批、市级六批非遗项目申报

1、省级五批非遗项目申报。按照省文旅厅关于做好第五批省级非物质文化遗产代表性项目申报工作有关事

项的通知要求，枣庄市非遗中心认真组织、指导各区（市）非遗申报项目遴选和推荐工作。本着公平、公正，确保质量的原则对申报项目的文本、代表性照片、申报视频等资料进行了严格把关。邀请相关专家成立专家组对各申报项目的分布区域、历史渊源、重要价值等方面进行了严格审核和详细论证，给出了重要的专业意见。最终遴选 21 项具有典型性、代表性，在当地有较大影响的非遗项目参加山东省第五批省级非遗项目评选。目前已有 9 项被列入山东省文化和旅游厅第五批省级非物质文化遗产代表性项目名录推荐名单中。

2、**市级六批非遗项目申报。**按照市局下发市级第六批非遗项目申报通知的要求，市非遗中心经过近三个月的时间，完成了各区（市）选送的 127 项非遗项目的初审和申报工作，下步将按照非遗十大门类邀请相关领域专家进行统一评审。

（二）“非遗月”系列活动

积极弘扬中华优秀传统文化，营造良好传统节日氛围。新春伊始，枣庄市非遗中心陆续走进山亭区水泉镇、峯城区古邵镇和薛城区邹坞镇，开展以“非遗过大年·文化进万家”、“传承多彩非遗·创享美好生活”为主题的非遗下基层农村系列活动，活动共组织 3 场，受众群体达 6000 余人次，受到了广大群众的欢迎，收到了较好的宣传效果。

（三）抗击疫情系列活动

1、**抗击疫情非遗人在行动。**新型冠状病毒疫情牵动着

无数人的心，全国各地的医务工作者正争分夺秒地奋战在抗击疫情的第一线。2月中下旬，枣庄市非遗中心积极号召非遗传承人利用多种形式，创作以“抗击疫情、众志成城”为主题的作品。号召传承人积极行动起来，用各自不同的方式加入到宣传疫情防控的队伍中来，贡献自己的力量。疫情期间陆续选登非遗作品300余件，共同为奋战在疫情防控一线的工作者加油。同时利用公众平台和自媒体推送系列非遗在线欣赏课程二十课，让广大群众足不出户享受中国传统文化和数字非遗的独特魅力。

(2) 根据山东省文化和旅游厅关于开展《2020年“文化和自然遗产日”非遗宣传展示活动的通知》有关要求，市非遗中心积极参与省非遗中心4月份安排部署《大家创·众志成城 抗击疫情—山东非遗人在行动优秀非遗作品征集评选活动》的申报工作，报送代表本市优秀非遗作品46件，最终获得二等件一件、三等奖一件、优秀奖两件的好成绩，市非遗保护中心荣获优秀组织工作奖。

(四) 文化和自然遗产日活动

2020年6月13日是“文化和自然遗产日”，为了更好地贯彻落实文旅部“非遗传承 健康生活”主题及“大家创、大家演、大家唱、大家拍、大家评”的要求，营造良好的非遗保护社会氛围，由省非遗保护中心联合抖音举办的“大家拍·非遗抖靓健康生活”山东非遗短视频大赛正式启动。枣庄市非遗中心积极组织协调具有代表性的项目参与。本次大赛共吸引全省16地市283人报名参加，其中设一等奖15个，

枣庄 1 人获奖，二等奖 20 个，枣庄 3 人获奖。

（五）鲁南红色非遗展

为深入贯彻《山东省人民政府关于加快鲁南经济圈一体化发展的指导意见》，全面落实鲁南经济圈一体化发展会议精神，加快鲁南经济圈临沂、枣庄、济宁、菏泽四市文化旅游一体化发展，协同推进齐鲁优秀传统文化、红色文化等发展传承，7 月 23 日—7 月 31 日由临沂、枣庄、济宁、菏泽四市文化和旅游局主办，四地市文化馆承办的鲁南经济圈红色文化旅游发展大会鲁南红色非遗展在临沂市文化中心隆重举行。枣庄市非遗保护中心共组织非遗项目 30 余项，非遗作品 150 余件，吸引了众多参观者。种类丰富、内容广博的非遗作品让参观者在参观的同时更得到了非遗文化潜移默化的熏陶和陶冶，深刻感受到非遗文化的博大精深。此次展览得到与会领导及广大群众的一致好评，为宣传推介我市文化旅游和非遗项目融合发展起到了积极作用，为非遗文化事业的接续发展夯实了基础，营造了良好的氛围。

（六）市第五届群众文化艺术节非物质文化遗产展示。

8 月 8 日上午，2020 年全民健身日主题活动暨枣庄市第五届群众文化艺术节非物质文化遗产展示启动仪式在台儿庄古城隆重举行。活动由山东省体育总会、山东省老年人体育协会、枣庄市人民政府主办，枣庄市非物质文化遗产保护中心筹办了多项非物质文化遗产项目展演，以“非遗传承健康生活”为主题，并参加了太极拳健身活动座谈会，提出了关于太极拳规划的有针对性和远瞻性的意见和建议。此次

活动汇聚了传统戏曲、传统体育、传统美术、传统技艺等多类别 30 余项优秀非遗项目进行现场展示。

十、全年获得的荣誉

（一）2020 年 5 月被中国共青团枣庄市委员会授予“青年文明号”荣誉称号。

（二）2020 年 6 月参加“大家创·众志成城 抗击疫情 山东非遗人在行动”优秀非遗作品评选活动，报送代表本市优秀非遗作品 46 件，最终获得二等件一件、三等奖一件、优秀奖两件的好成绩，枣庄市文化馆荣获优秀组织工作奖。

（三）2020 年 6 月由山东省文化馆“打赢疫情狙击战·汇集文艺正能量”文艺作品征集活动中获得优秀组织奖。

（四）2020 年 10 月由山东省文化和旅游厅主办的《“亲近黄河·情系齐鲁”2020 年山东省“大家唱”群众合唱展演》活动中荣获优秀组织奖。

（五）2020 年 10 月被山东省文化和旅游厅评为《2020 年“蓓蕾艺术工作站”讲好中华优秀传统文化故事》优秀组织奖。

（六）2020 年 12 月在山东省文化馆举办的“讲好山东故事，走向我们的小康生活”摄影巡展被评为优秀组织单位。

十一、公共文化服务社会评价

（1）媒体评价

近年来，枣庄市文化馆在艺术普及、文化演出、政策宣传上成绩斐然。枣庄市文化馆以其创新的思维理念编

导、排演的群众合唱、展演，得到广大群众的认可。很好的完成了宣传党的政策，丰富群众文化生活的工作。

（2）群众评价

公共文化服务体系创建以来，枣庄市文化馆指导全市文化馆在各镇街设立分馆，并配有专业的文艺骨干对基层乡村文艺团队进行免费指导，使民间文艺团队得到高质量的文艺指导的同时，让民间文艺团体参加到每年的送文艺下乡活动中。这样不仅提升民间文艺团体的文艺水平，还给老百姓们提供展示舞台，极大满足了人们对美好精神生活的需求。

枣庄市文化馆

2021年3月1日